

欧阳淳：网站优化过度之 SEO 解决方案

一口气吃太饱，容易导致消化不良；油门踩得过猛，容易发生交通事故；SEO 做得太猛，容易导致搜索引擎降权。

优化网站如果没有节制，同样会出问题。通常的表现就是被降权，包括收录减少、不收录、快照更新缓慢、排名飞流直下。SEO 讲究一种平衡的技巧，我把同样的方法告诉 100 个人，100 人中那些不够认真学习的人，往往在优化的时候就会出问题。而我之所以得出这样的结论，绝非凭空想象，而是通过我们培训的学员总结出来的。同样的方法教给 100 人，是无法保证 100 个人同一时间吸收的，有些是遇到问题之后，重复强调才会牢记。

网站优化过度通常表现在以下 7 个方面：

- 1、 关键词密度太高
- 2、 关键词堆砌
- 3、 特殊标签使用过多
- 4、 外链增长频率失常
- 5、 外链锚点缺乏多样化
- 6、 内部链接锚点单一化
- 7、 友情链接的关联



1、 关键词密度太高

关键词密度检测工具建议我们网站的关键词密度在 2%-8%之间，这个是一个非常保险的范围。我个人觉得超过 10%密度就稍微有点高，如果搜索引擎判断网站的关键词过高会出现不收录、排名下滑等现象。

这种现象经常出现在新站上面，新站由于权重过低，搜索引擎的认可度不高，关键词密度一旦过高就会降权。

解决方案：不管关键词密度是多少，全部降为 3%或以下。需要特别引起注意的一个问题，举例：比如 www.Gengtima.com 这个网站的主关键词是“SEO 培训”，这个关键词的密度并没有超标，可是这个网站的主题是 SEO，“SEO”这个关键词也要查看是否超标。很多人都忽略了这个问题，一心只看关键词“SEO 培训”。

2、关键词堆砌

关键词堆砌主要表现在 Title、Keywords、Description，页面顶部、页面正文、页面底部等位置。举个简单的例子：比如标题“[江西南昌专业 seo 公司](#)|[赣州 seo - 江西 seo](#)|[南昌 seo](#)|[江西赣州 seo 培训-最专业的 seo 培训公司](#)”，这种标题看起来真是遭罪，标准的堆砌。

说到这里可能有人会说：“我的标题也是类似这样，怎么我做了 1 年了都没事”。是的，你会这么说证明你的 SEO 还没入门，因为搜索引擎的处罚机制一定是量化的。酒会醉人，不过不是喝上一滴就醉了。

再看某 SEO 网站页面底部关键词堆砌一个例子：

你可以在[这里](#)了解到：[SEO](#)|[SEO服务](#)|[SEO优化](#)|[SEO技术](#)|[SEO工具](#)|[SEO教程](#)|[SEO培训](#)|[什么是SEO](#)|[网站优化](#)|[搜索引擎优化](#)等资讯

试问自己一句：如果没有搜索引擎，你会这么做吗？

我有一个学员他是做牛蒡茶的，使用的网站系统是内部 VIP 专用，已经经过 SEO 处理的一套程序，无需再多加什么 SEO 因素。不过他还是在页面的底部刻意堆砌 8 个关键词，第一次发现排名上升缓慢我就已经告诫他马上删除，没想到一个星期后他来找我说排名掉到了 30 多页，我一看他的网站，底部堆砌的关键词依然存在。

我当时有点气，以很严肃的态度告诉他立刻删除，一分钟都不要延迟。因为之前的未处理，导致现在搜索引擎的降权，排名一泻千里，经过了一个月左右的时间，搜索引擎重新释放了该网站，而且排名一下飚到了第 12 位。观察了几天已经非常稳定，完全释放了，再过不久排名首页已经是胜券在握。

解决方案：关键词会不会堆砌在于布局是否良好，布局应该崇尚自然，而不要刻意得在页面搞排字游戏。如果你的网站出现以上情况（关键词出现排字游戏），应该立即解决。

3、特殊标签使用过多

特殊标签主要是指加粗、H 标签等等，最常见的是很多人知道加粗对于排名有一定的辅助作用，拼命在网页里对想要排名的关键词进行加粗，咋一看一个小小的页面加粗就 10 多处，是恨不得每个词都排上去吧。

这样的操作很多情况下只会适得其反，如果一个 SEO 的从业人员不懂得平衡自控，我想他要么是失控哥、要么是失控姐。

解决方案：针对核心的关键词进行加粗就可以，一般 1-2 处就好。如果还想添加 1-2 个，可以选择在网站的后期进行添加。这里主要是考虑网站权重低的问题，好比一个内力不足的人总是要练九阴真经，结果只有一个，走火入魔。

4、外链增长频率失常

什么是正常？什么是失常？普通的网站一天之内外链的数量突然呈现直线式的上升，这种现象正常吗？另外一个观点，如果现在谷歌发布了旗下一个新的网站，新闻一发布，外链也可能在一天之内呈直线式的上涨，那为什么他们的网站就没事，而偏偏我的网站就出问题了？

这个答案非常简单，普通网站的外链即使猛涨，一般都是出现在普通的站点上面；而谷歌发布的一个网站，外链除了出现在普通的网站上，还大量出现在一些门户网站，可以说 IT 行业的网站都会讨论、都会提及这个网址，并且数量非常之多。这已经是搜索引擎熟知的外链增长规律，所以谷歌发布的网站不会有问题，而普通的网站根本无法具备这种外链传播的能力，处理结果明显是不一样的。

如果一个新建的网站一开始外链数量就以每天 100 或 200 的速度发布，很容易就会出问题导致被降权，这是很多 SEO 从业人员都会遇到的。不是说不可以这么做，只是方法不对才会出问题。

解决方案：这里我给出一个比较保险的做法，外链的增长速度建议刚开始在 20-30 个，以每天、每周递增的方式去增加，比如每周的增长范围在 30，也就是说，一个月之后你可以考虑每天做 100 个左右（有些网站并不需要这么多外链就可以排名很高，这里只针对有需求的情况下）。

5、外链锚点缺乏多样化

外链的 SEO 比重相信很多人都知道，当你想通过外链实现快速排名的时候，其中的规则你必须要知道，否则网站很容易就会被降权，这也像是连续剧，每天都在上映。

百度对于外链锚点的单一非常敏感，稍微不注意就会被降权，而且由于外链锚点单一被降权的网站，想要恢复需要比较长的时间。谷歌对于锚点的单一性反而没那么敏感，相反的会发现排名的效果却更好。这就要看你的网站是针对百度重要还是谷歌重要，或者两者兼并，再去权衡这个问题了。

解决方案：外链锚点的多样化包括：（1）文字的多样化：不能总是用几个核心的关

关键词去做锚点，应该配合一些扩展词和长尾词去做，而数量上来看，比例最大的还是核心词，其他关键词有点辅助的意思（2）回链地址的多样化：不能链回的地址都是首页，要配合栏目地址或者具体的产品页面地址。

6、内部链接锚点单一化

内链的锚点跟外链的锚点有点类似，都不能太过于单一化，在正常的操作下，内链锚点的单一化一般是不会引起搜索引擎降权的。只有当你知道内链锚点对排名有辅助作用的时候，拼命地在其他网页和文章里加上内链回链首页，这才有可能触发搜索引擎的处罚机制。

解决方案：参考第 5 点的答案。

7、友情链接的关联

“奇怪，我从未听说友情链接还会导致优化过度的？”这是很多人的疑问。友情链接的牵连降权现象是存在的，怎么还会出现优化过度一说？

第一：友情链接的数量短时间过多，有可能会造成优化过度被降权。第二：友情链接的锚点单一，也有可能。针对优化过度关注这两点就可以，那么解决方案就非常明了。

解决方案：（1）友情链接的数量也不能猛涨，应该是尽量寻找质量好的伙伴进行链接，并且给网站设定一个上限，比如 40 个，2 个月内完成。（2）友情链接的锚点也要多样化，使用多个词，以核心的为主。

[下载更多 SEO 电子书](#)

[加入 200 人学习 QQ 群](#)